

DAFTAR PUSTAKA

- A.Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Bandung. PT. Refika Aditama,2002.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. Gramedia.2002
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Graha Ilmu,2008.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta 2005.
- Kotler.Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terjemahan Alexander Sindoro, Jakarta, PT.Indeks,2004.
- Laseter M.Timothy, ”*Supply Chain Management The Ins & Outs of Target Casting*”, Purchasing,1988.
- Rina Anindita dan Hasyim, *Modul Metodologi Penelitian*, Fakultas Ekonomi. Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta. 2007.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran*, Bandung, Alfabeta,2008.
- Ristiyanti Prasetijo & John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta ANDI,2005.
- Rangkuti Freddy, *The Power Brands*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2005.
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Graha Ilmu,2008
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*, Jakarta, PT. Ghalia Indonesia.2002